

**SRI în era informațională.
Argument pentru o viziune strategică
– editorial –**

George Cristian MAIOR

Peste două miliarde de cetățeni ai planetei utilizează în prezent internetul. Mai mult de zece milioane dintre aceștia sunt români. Explozia conceptului *web 2.0* – rețele sociale, bloguri, site-uri de schimburi de fișiere audio și video, platformele digitale, adică instrumente web în care conținutul este generat de utilizator – a dus la nașterea unor macro-comunități virtuale lipsite de frontiere, în care gestiunea securității a devenit una între cele mai mari provocări intelectuale și tehnologice ale secolului. La mijlocul anului 2011 *Facebook* avea în România în jur de trei milioane și jumătate de conturi și peste cinci milioane de vizitatori unici. În aceste condiții, este o certitudine că o parte importantă din România a intrat, într-un ritm alert, în era informațională cu toate avantajele nete, dar și incertitudinile și riscurile implicite care decurg de aici.

Această expansiune a lumii virtuale a creat o nouă dimensiune a puterii statale, „puterea digitală”, cu efecte pe termen lung asupra cunoașterii strategice și acțiunilor statului în plan național și internațional. Mai mult, migrarea continuă a resorturilor decizionale și acționale în rețelele informatice determină noi forme de coagulare a securității prin care noile riscuri le modelează și le transformă pe cele clasice. Un astfel de mediu impune adaptarea rapidă și răspunsuri competente ale instituțiilor principale din domeniul securității naționale. Din acest motiv, Serviciul Român de Informații a inițiat o nouă viziune strategică intitulată „**SRI în era informațională. 2011-2015**” care își propune să configureze răspunsul instituției la noile riscuri, provocări și oportunități generate de dezvoltarea tehnologică.

Un reper cheie al concepției SRI este acela că privim tehnologia ca un avantaj competitiv fundamental, ca un instrument de bază în modelarea intelligence, dar și ca o vulnerabilitate suplimentară din perspectiva amenințărilor cibernetice în creștere. De aceea, viziunea definește modul în care SRI își va consolida performanța operațională și analitică prin utilizarea noilor instrumente tehnologice și explorează oportunitățile de asigurare a unui plus de cunoaștere pe dimensiunile SIGINT și CYBERINT.

Scopul viziunii strategice este să orienteze transformarea SRI în direcția asimilării „puterii digitale” ca parametru indispensabil al muncii de informații. În acest sens, avem în vedere mai multe obiective strategice precum dezvoltarea capacităților de culegere în acord cu noile instrumente, realizarea unei infrastructuri integrate de comunicații și tehnologia informației, adoptarea celor mai moderne tehnologii în ciclul de intelligence, perfecționarea resursei umane în funcție de noile provocări tehnologice sau asigurarea nivelurilor de cunoaștere și inovare pentru creșterea performanței activității de intelligence în cadrul unui sistem unitar de cercetare-dezvoltare.

Formele de evoluție a „puterii digitale” vor reprezenta, în egală măsură, oportunități de dezvoltare, dar și vulnerabilități la adresa securității, iar gestionarea acestora va fi determinată de capacitatea de accesare, decelare și utilizare a informației. Se profilează, astfel, un nou front de acțiune a serviciilor de informații, care modifică responsabilitățile tradiționale, dar extinde și conceptele securității cu o dimensiune complet nouă, cea a securității cibernetice. Și, așa cum se întâmplă în cazul noilor amenințări, contracararea lor eficientă nu va fi posibilă decât prin cooperare, atât națională, cât și internațională, în cadrul formatelor și alianțelor consacrate precum NATO sau Uniunea Europeană.

Această pledoarie pentru actualizarea metodelor, procedurilor și instrumentelor muncii de intelligence în conformitate cu evoluțiile tehnologiei informației și provocările conectării masive a populației la spațiul virtual nu înseamnă însă un abandon al mijloacelor tradiționale din sfera HUMINT. Creșterea performanței serviciilor de informații din orice parte a globului este o ecuație complexă a cărei rezolvare este dată de măsura în care reușesc să realizeze o sinteză armonioasă între om și mașină. Este exact ceea ce ne propunem să facem prin noua viziune strategică „SRI în era informațională”. Dezvoltarea profesiei de ofițer de intelligence este indisolubil legată de integrarea instrumentelor informatice în activitatea curentă, comunicarea rapidă prin platforme de lucru colaborative, consolidarea cooperării între analiști și operativi, aplicarea unor noi standarde de performanță profesională. În acest context, dacă *Viziunea 2007-2010* a fost în primul rând un concept destinat transformării SRI, noua *Viziune 2011-2015* se adresează transformării profesiei și se orientează cu precădere pe resursa umană, pe îmbunătățirea activității ofițerilor într-o nouă eră, în care tehnologia devine parte din viața fiecăruia, minut cu minut.