

## **Presă teroristă – Revista Inspire**

**Raluca LUȚAI**

Masterand, Academia Națională de Informații „Mihai Viteazul”

Masterand, Universitatea Babeș-Bolyai

e-mail: raluca\_lutai@yahoo.com

*“Terorism is a product of freedom, particularly freedom of the press”*

Brian Jenkins

### **Abstract**

*Mass media and terrorism are two intertwined phenomena which inevitably gave birth to a "marriage" in which both sides benefit. For several decades terrorist networks have learned to use media to induce fear or to attract new supporters and adherents. Innovative and open to change and terrorist groups have shifted part of their media in the virtual and online environment.*

*This paper is a qualitative and subjective analysis of the most successful terrorist publications the Inspire magazine. Inspire magazine is a present publication in the online environment thanks to the Al Malahen media foundation since 2010.*

*The main aim of this paper is to analyze how the objectives proposed by the editors are found throughout the content of the magazine. From the methodological point of view, this work is based on a content analysis tool through which we analyzed the ten issues of the magazine. In our analysis we took in consideration four indicators: the magazine sections, the authors, the images and tone of the articles.*

**Keywords:** terrorism, mass media, Inspire magazine, qualitative analysis.

Evoluția și progresul înregistrat de mass media generat și de apariția și popularizarea Internetului a dus la modificări în ceea ce privește raportarea grupărilor teroriste la canalele media. Teroriști au observat foarte bine faptul că mass media și Internetul reprezintă un domeniu de maximă influență pentru individul secolului XXI așa încât au început să o perceapă ca un vehicul pentru îndeplinirea obiectivelor lor. Importanța mass mediei

pentru îndeplinirea acestor obiective este confirmată și de actualul lider al rețelei teroriste Al Qaeda, Al Zawahiri, care aprecia că mai mult de jumătate din lupta dintre credincioși și necredincioși se poartă pe „câmpurile de luptă” ale mass mediei<sup>1</sup>.

Întrezărind relația interdependentă și de simbioză dintre acestea, organizațiile teroriste au învățat să folosească mass media pentru a răspândi frica în rândul unui grup țintă, pentru a atrage și mobiliza simpatizanți sau pentru a submina capacitățile guvernelor de a asigura securitatea cetățenilor săi. „Mariajul” dintre cele două se traduce în termeni de publicitate și audiență: teroriștii au nevoie de publicitate iar mass-media are nevoie de cât mai mulți telespectatori, de cât mai multă audiență. Efectele acestui mariaj sunt vizibil pozitive. Prin intermediul nenumăratelor știri care îi au ca subiect principal, grupările teroriste reușesc să răspândească teama sau să nască simpatii în rândul audienței, audiență care se formează și crește tocmai din considerente de teamă sau de admirație.

Mijloacele prin care organizațiile teroriste se folosesc de media sunt diferite. Fie că este vorba de intervenții televizate, fie că este vorba de mediul virtual sau de presa scrisă ei întăresc încă o dată concluzia cercetătorului Brian Jenkins care, la un moment dat afirma că terorismul este rezultatul libertății, mai precis, a libertății presei<sup>2</sup> (*“terrorism is a product of freedom, particularly freedom of the press”*).

Plecând de la aceste aspecte, demersul de față reprezintă o incursiune în presa scrisă a rețelelor teroriste. În paginile următoare vom analiza una dintre cele mai de succes publicații sembrate și promovate de rețelele teroriste – revista *Inspire*. Publicație realizată sub egida organizației Al Qaeda din Peninsula Arabă, revista *Inspire* circulă pe canalele online și ajunge în mâinile cititorilor de limbă engleză încă din anul 2010.

Lucrarea de față reprezintă o analiză a modului în care obiectivele propuse de editorii revistei se regăsesc în conținutul acesteia. Prin intermediul acestui demers încercăm să mai demonstrăm încă o dată că

---

<sup>1</sup> Citatul original este *“more than a half of this battle is taking place in the battlefield of media.”* Fawz GERGES, *The war enemy, why jihad went global*, New York, Cambridge University Press, 2005, p. 194 *apud* Transnational Terrorism Security & the Rule of law: *Terrorism and the Media*, disponibil la <http://www.transnationalterrorism.eu/tekst/publications/WP4%20Del%206.pdf>, p. 4.

<sup>2</sup> William BIERNATZK, *“Terrorism and Mass Media”* în *Communications Research Trends*, vol. 21, nr. 2, 2002, p. 5. disponibil la adresa [http://cscs.scu.edu/trends/v21/v21\\_1.pdf](http://cscs.scu.edu/trends/v21/v21_1.pdf), accesat în 28 august 2013.

libertatea presei și lumea globalizată în care Internetul reprezintă o parte firească din viața fiecărui individ, favorizează răspândirea ideilor radicale și atragerea de noi simpatizanți.

Demersul nostru este construit din punct de vedere metodologic pe o analiză calitativă și subiectivă care are la bază instrumentul analizei de document. Ideile și concluziile care vor fi expuse în continuare sunt rezultatul analizei celor zece numere ale revistei jihadiste, prin intermediul a patru indicatori. Astfel, numerele revistei au fost analizate din perspectiva *secțiunilor* pe care le abordează, prin intermediul *autorilor* care semnează articolele revistei, din prisma *tonalității* articolelor și a *imaginilor*. Așa încât vom urmări frecvența anumitor secțiuni, mediul de proveniență al autorilor (lideri politici/lideri religioși/suținători) pentru a determina gradul de legitimitate al revistei coroborat cu obiectivele pe care aceasta și le stabilește. Evaluarea registrelor (religios/motivațional-instigator/obiectiv) în care sunt scrise articolele este, împreună cu analiza imaginilor (portrete/imagini violente/imagini pașnice), un alt aspect important al analizei deoarece arată direcțiile de acțiune ale editorilor din perspectiva emoțiilor la care apelează și pe care le generează.

### ***Inspire* sau cum să-i determini pe credincioși să lupte<sup>3</sup>**

Prin intermediul fundației media Al Malahen Media, gruparea teroristă Al Qaeda din Peninsula Arabă a reușit din anul 2010 să răspândească în mediul online nici mai mult nici mai puțin de zece numere ale revistei *Inspire*, transformând-o într-un adevărat succes publicistic pentru gruparea teroristă și un veritabil mijloc de propagandă pentru idealurile și obiectivele grupării.

Scopul acesteia este cuprins în primele rânduri ale primului editorial. Astfel, editorii revistei declară că revista va fi un *mijloc prin care musulmanii din întreaga lume să fie aduși pe calea cea bună a lui Allah* și un motor pentru crearea unei *imagini mai pozitive pentru islamul salafit* tot mai des pângărit de media occidentală. Totodată, revista se vrea a fi o *platformă pentru cele mai importante evenimente ale zonei* și un *mediu de prezentare clară a islamului*. De departe, cel mai important obiectiv propus de editorii revistei este acela prin care revista se vrea a fi o *sursă de*

---

<sup>3</sup> *Inspire* – *and inspires the believers* este motto-ul cu care de deschide fiecare număr al revistei.

*inspirație pentru luptătorii lui Allah*, un catalizator pentru credincioșii care trebuie să lupte pentru și în numele lui Allah<sup>4</sup>. Editorii revistei încurajează cât mai mulți cititori să contribuie cu articole la acest demers oferind la finalul fiecărei ediții o serie de indicații și adrese la care oricine își poate trimite contribuția.

O privire fugitivă asupra celor zece numere ale revistei, ne relevă foarte clar atractivitatea și complexitatea acesteia dată nu numai de aspectul deosebit de interactiv, ci și de subiectele interesante și de actualitate pe care le abordează. Revista este fără doar și poate o revistă anti-americană, anti-israeliană și un veritabil mijloc de propagandă, îndoctrinare și radicalizare.

Obiectivele pe care editorii acestei reviste și le propun sunt ușor identificabile în secțiunile și subiectele pe care aceasta le găzduiește. Cele mai frecvente și mai importante secțiuni vor fi discutate în câteva cuvinte în cele ce urmează.

Fiind o platformă pentru evenimentele ce marchează lumea musulmană, revista *Inspire* dedică câte o pagină din fiecare număr al său secțiunii *Hear the World. A collection of quotes from a friend and a foe*. Persoanele ce sunt citate în această secțiune se împart în două categorii după cum enunță și titlul: în „prietenii” și „dușmanii” musulmanilor sau eroi și antieroi ai acestora. În categoria dușmanilor cele mai frecvente apariții sunt cele ale președintelui american Barack Obama, ale fostului secretar de stat Hillary Clinton sau ale vice-președintelui Joe Biden. Alături de acestea, jurnaliști și alți oficiali din sistemul de securitate al Statele Unite sunt citați și încadrați în categoria dușmanilor. Eroii lumii musulmane sunt persoanele mai mult sau mai puțin cunoscute care își dedică viața propagării mesajului lui Allah. Liderii rețelei Al Qaeda sunt cei mai citați alături de alți luptători și clerici ai islamului. Prin intermediul acestei secțiuni, revista își propune să informeze corespunzător cititorul asupra evenimentelor majore petrecute în zona Orientului și să arate imaginea reală a islamului.

O altă secțiune a revistei este *Question we all should be asking!* În cadrul acesteia cititorii revistei au ocazia să mediteze la o serie de întrebări ce nu pot avea decât răspunsuri antiamericane sau antiisraelite. Cele mai des invocate subiecte sunt legate de prezența americană în Irak și de poziția Israelului față de situația din Palestina. Secțiunea reprezintă un mijloc prin care cei care stau în spatele acesteia se asigură că perspectiva lor asupra unor aspecte importante ce privesc lumea musulmană este însușită în concordanță cu viziunea lor.

---

<sup>4</sup> ”Letter form the editor” în *Inspire*, Issue 1 1431,2010, p. 1.

Secțiunile revistei facilitează contactul cititorilor cu cei mai importanți reprezentanți ai grupării Al Qaeda din Peninsula Arabă. Folosind un registru agitator, liderii rețelei cheamă musulmanii la Jihad și își propune să aducă pe calea cea bună musulmanii din toată lumea. Același discurs este menținut și în cadrul secțiunilor *A call to Islam (Chemarea Islamului)* sau *The call of Quran (Chemarea Coranului)* în cadrul cărora clericii de serviciu explică principiile de bază ale islamului. Altă rubrică interesantă, care nu lipsește aproape în niciun număr al revistei este intitulată *Why do I chose Al Qaeda (De ce am ales Al Qaeda?)*. Ea se bazează pe lucrarea șeicului Abu Musab al Awaki, lucrare care tratează pe larg nu mai mult de 46 de motive pentru care alegi să faci parte din această faimoasă organizație. Pe parcursul mai multor numere se discută mai multe motive. Astfel câteva din motivele pentru care ar trebui să te alături organizației Al Qaeda sunt următoarele:

- Deoarece aceasta urmează calea Jihadului.
- Deoarece organizația nu se lasă doborâtă de cei care o dezamăgesc.
- Pentru că religia lui Abraham se îndreaptă împotriva necredincioșilor.
- Deoarece ia în considerare căile universale pentru atingerea victoriei.
- Evreii și creștinii îi urăsc pe musulmani.

Alte secțiuni se opresc asupra experiențelor pe care unii teroriști le-au avut în cadrul Jihadului (*My life in Jihad. The schools of Jihad – Viața mea în Jihad. Școlile Jihadului*) sau asupra altor surse de inspirație. Nici mesajele religioase și cele motivaționale nu lipsesc. Aproape fiecare număr al revistei având în cuprinsul lui o seamă de reflecții, poezii sau citate motivaționale.

Pe lângă secțiunea religioasă, motivațională și inspirațională, revista are și o componentă practică în care își propune să își pregătească cititorii, viitorii luptători ai Jihadului, în tehnicile de luptă propriu-zisă. Astfel secțiunea *Open Source Jihad*<sup>5</sup> include o serie de lecții practice. Open Source Jihad este gândit ca un manual pentru cei care luptă împotriva tiranilor fiind

---

<sup>5</sup> A se observa asemănarea ironică cu deja cunoscutul Open Source Intelligence – OSINT. Editorii revistei atribuie conceptul de open-deschis unor chestiuni ce privesc educarea cititorilor în direcția deprinderii unor aptitudini și competențe ce pot fi folosite în lupta fizică împotriva dușmanului. Se poate observa astfel cum revista își deschide paginile nu doar chestiunilor teoretice și ideologice de motivare și atracție ci și chestiunilor tehnice, pragmatice care să faciliteze punerea în practică a valorilor ideologice.

considerat „coșmarul cel mai mare al americanilor”. Secțiunea Open Source Jihad oferă informații despre cum se construiește o bombă (*Make a bomb in the kitchen of your mother – Construiește o bombă în bucătăria mamei tale*), despre măsuri de securitate pe care un luptător trebuie să le adopte sau o serie de tactici de guerilă etc. Prima lecție explică cât se poate de sistematic, de clar și de explicit modalitatea cea mai ușoară de a confecționa o bombă<sup>6</sup>. În aceeași secțiune, un alt număr al revistei<sup>7</sup> oferă o serie de ponturi pentru membrii organizației care locuiesc în Statele Unite sau pentru cei care își propun să distrugă sau să incendieze clădiri<sup>8</sup>. Alt număr al publicației învață cititorii cum să producă explozibilul Acetone Peroxide<sup>9</sup>, cum să mânuiască un AK<sup>10</sup> sau un pistol obișnuit dar și cum se detonează o bombă<sup>11</sup> sau cum să producă accidente rutiere de la care să dispară rapid<sup>12</sup>.

După evaluarea modului în care sunt structurate părțile revistei și a conținutului acestora putem afirma că revista își atinge obiectivele propuse în primul editorial: prin poveștile luptătorilor Jihadului ea reușește să inspire și să aducă musulmanii pe calea cea bună a lui Allah, prin învățăturile promovate de clerici promovează imaginea dorită a islamului oferind o radiografie, însoțită de o serie de perspective, asupra celor mai importante evenimente ale zonei.

Un alt indicator al grilei de analiză pe care am folosit-o se referă la autorii care contribuie cu materiale în revistă. În urma analizei pe care am desfășurat-o am ajuns la concluzia că acestea întăresc și dau legitimitate revistei. Contribuțiile marilor lideri ai rețelei nu au cum să lipsească. Vocile lui Osama bin Laden sau a lui Ayman al-Zawahiri se fac auzite în primele pagini ale revistei. Articolul pe care fostul lider al organizației, Osama Bin Laden îl scrie și cu care se deschide primul număr al publicației se oprește asupra problemelor climatice cu care se confruntă umanitatea. În *The way to*

---

<sup>6</sup> ”Make a bomb in the kitchen of your mom-a detailed yet short easy to read manual on how to make a bomb using kitchen ingredients” în *Inspire*, Issue 1, Summer 1431, 2010, p.33.

<sup>7</sup> ”Tips for our brothers from United Snakes of America-from experience Yahya Ibrahim explains how to protect oneself from the enemy when conducting operation” în *Inspire*, Issue 2, Fall 1431,2010, p. 55.

<sup>8</sup> ”Destroying buildings” în *Inspire*, Issue 3, Winter 1431, 2010, p. 39.

<sup>9</sup> ”Makin Acetone Peroxide- Dr. Kateer has cooked up a fatal formula with ingredients widely available” în *Inspire*, Issue 6, Summer1432, 2011, p. 39.

<sup>10</sup> ”Training with an AK” în *Inspire*, Issue 5, Spring 1431, 2011, p. 24. (lecția despre cum să folosești AK-ul se întinde în mai multe numere ale revistei).

<sup>11</sup> ”Remote control detonation” în *Inspire*, Issue 8, Fall 1432,2011, p. 33.

<sup>12</sup> ”Causing road accidents” în *Inspire*, Issue 10, Spring1432, 2013, p. 52.

*save the earth* (*O cale pentru salvarea pământului*), fostul liderul rețelei își canalizează atenția nu spre lucrurile care trebuiesc făcute pentru a conserva cât mai mult planeta, ci mai degrabă asupra cauzelor care au dus la nașterea acestor îngrijorări. Extrem de documentat, articolul condamnă luxul și extravaganța, acuză industria americană și corporațiile acestora pentru răul pe care îl produc mediului înconjurător. Un alt articol semnat de șeicul Osama Bin Laden încurajează cititorii la pedepsirea americanilor care au făcut atât de mult rău musulmanilor<sup>13</sup>. Intervențiile actualului lider al rețelei sunt și ele cât se poate de pertinente. Imediat după declanșarea fenomenului cunoscut ca Primăvara Arabă, Ayman Al Zawahiri comentează situația și încurajează la continuarea luptei împotriva necredincioșilor<sup>14</sup>. Alături de acestea, revista găzduiește des articole semnate de Anwar al-Awlaki, Samir Khan și alți lideri politici sau religioși ai rețelei. Greutatea pe care acestea o dau revistei este incontestabilă. Prezența lor nu demonstrează doar legitimitatea revistei ci și importanța pe care o acordă publicației conștiinței fiind că lupta împotriva necredincioșilor nu trebuie neapărat să aibă loc în focurile câmpurilor de luptă.

În ceea ce privește tonalitatea în care sunt scrise articolele revistei am constatat că aproape niciun articol nu poate fi încadrat într-un registru sau o tonalitate obiectivă fapt ce demonstrează încă o dată caracterul propagandistic al publicației. Articolele revistei se împart în două categorii de registre: motivațional-instigator respectiv religios. Mai jos am selectat câteva citate pe care le putem ușor încadra într-un registru motivațional/instigator:

*"And fight them until there is no more Fitnah (disbelief) and the religion will all be for Allah alone" (Luptă împotriva lor până nu mai există necredincio, atunci religia va fi în totalitate pentru Allah)"*

*"Jihad today! Jannah tomorrow!" („Azi Jihad, mâine Paradis!")<sup>15</sup>*

Cititorii revistei sunt astfel îndemnați să ia parte la Jihad care va duce la eliminarea tuturor necredincioșilor și le va garanta un loc în Paradis. Toate cele zece numere ale revistei sunt presărate cu asemenea mesaje care insuflă dorința de a lua parte la luptă și care de altfel aduc musulmanii împreună în această direcție. Aceste mesaje sunt fie subtile, camuflate în poveștile martirilor sau în discursurile liderilor religioși sau politici, fie explicite sub forma unor poezii.

<sup>13</sup> "In order that they taste some of what we tasted" în *Inspire*, Issue 4, winter 1431, 2010, p. 18.

<sup>14</sup> "The short and long-term plans after the protests" în *Inspire*, Issue 5, Spring 1431, 2011, p. 34.

<sup>15</sup> *Inspire*, Issue 4, Winter 1431, 2010, p. 60.

Articolele sunt presărate de un limbaj profund religios cu referiri și laude la adresa lui Allah. Ca o veritabilă revistă jihadistă fiecare număr al revistei *Inspire* discută într-un mod cât se poate de elogiativ moartea musulmanilor pentru crezul jihadist. Fiecare număr al revistei îi tratează pe cei care recurg la fapte teroriste ca pe niște eroi. De asemenea, niciun număr al revistei nu omite să lămurească anumite aspecte ale islamului. Numele lui Allah sau a profetului Mohammed sunt extrem de des invocate.

*"Nobody who enters Paradise like to go back to the world even if he got everything on the earth, expect a Mujahid who whises to return to the world so that he may be martyred again because of the dignity he recieves from Allah!!"*<sup>16</sup>

Citatul prezentat mai sus arată cum cititorii sunt încurajați la acțiuni ce le pot aduce moartea, moarte care este pașaportul de trecere în Paradis. Adevărații martiri sunt deci cei care ar alege să părăsească Paradisul pentru a se întoarce pe pământ pentru a efectua noi fapte demne de un martir.

Asemenea mesaje cu o tonalitate și cu un ecou atât de motivațional și instigator motivat de rațiuni religioase profunde poate convinge orice cititor să se alăture șirului de martiri sau poate imprima o imagine negativă asupra Islamului. Chiar dacă editorii revistei nu conștientizează imaginea negativă și violentă pe care ei o creează religiei islamice, ei reușesc prin registrul religios pe care îl folosesc, să își mai atingă un obiectiv și să promoveze imaginea pe care ei o percep ca fiind potrivită pentru islamul salafist.



Lăsând la o parte conținutul articolelor pe care le cuprinde, *Inspire* reușește să își îndeplinească obiectivele și prin intermediul graficii și imaginilor cu care este presărata revista.

Portretele liderilor sau clericilor dar și al dușmanilor sunt prezente în aproape fiecare număr al revistei. Elogiul ce se aduce eroilor jehadiști este completat prin imagini cu acestea în diverse ipostaze.

Personajele cele mai frecvente ale căror imagini apar în revistă sunt Osama bin Laden, actualul lider al rețelei Ayman Al Zawahiri, președintele american Barack Obama dar și alți lideri musulmani (Anwar al-Awlaki, ș.a).

---

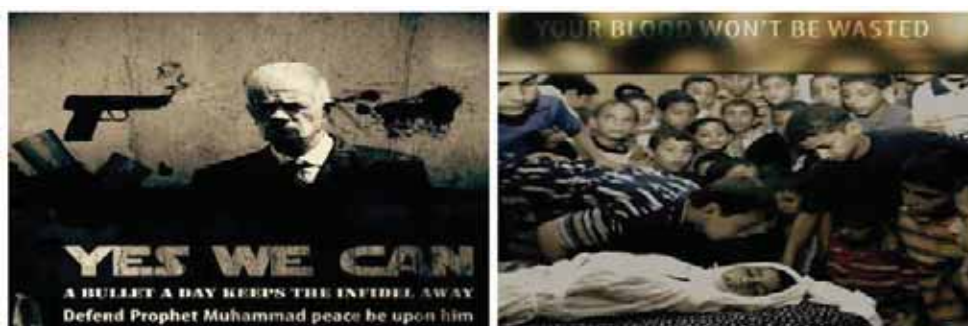
<sup>16</sup> "O Martyr, you have iluminated" în *Inspire*, Issue 1, Summer 1431, 2010, p. 30.

Imaginea unor lideri ca Osama bin Laden sau Ayman Al Zawahiri reprezintă un liant pentru toți luptătorii lui Allah. Puse în antiteză cu dușmanii americani sau izraeliți, portretele liderilor sau clericilor dau legitimitate și substanță conținutului revistei.

Imaginile cu conținut violent sunt și ele parte importantă din strategia mediatică de a inspira cititorii să susțină idealurile jihadiste. Cele zece numere ale revistei *Inspire* sunt încărcate cu imagini de la locurile atentatelor sau cu soldați jhadiști gata de luptă.



Dincolo de imaginile cu bravii jhadiști sau cu distrugerile provocate de aceștea, editorii revistei recurg și la o serie de imagini care instigă la violență prin mesaje scrise pe care le alătură acestora.



Mesaje ca ”Yes we can”<sup>17</sup> – a bullet a day keeps the infidel away<sup>18</sup>” (Da, putem-un glonț pe zi ține dușmanul la distanță) încurajează pornirile violente în timp ce imagini cu titlul ”Your blood wont be wasted”<sup>19</sup>” (Vărsarea ta de sânge nu va fi în zadar) asigură cititorii și eventualii martiri ca moartea lor nu va fi în zadar și că sângele pe care ei îl vor vărsa va fi în beneficiul comunității.

Pe lângă această categorie de imagini în cadrul revistei pot fi întâlnite și imagini deosebit de explicative pentru secțiunea *Open Source Jihad*. Însotind îndrumările tehnice, imaginile ajută cititorul să înțeleagă cât mai bine modul în care trebuie să construiască o bombă sau să lupte pentru a supraviețui.

O ediție interesantă a revistei *Inspire* este cea din vara anului 2011, care comemorează moartea liderului rețelei Al Qaida. Ucis de către o echipă de soldați Navy Seal, Osama Bin Laden este elogiât în paginile numărului din 2011 și descris prin intermediul celor mai glorificative cuvinte. Ziua în care el a murit este considerată o zi istorică, o zi în care acesta sa alăturat celor învățați – caravanei celor învățați. După o viață plină de efort, determinare, răbdare, jihad, generozitate, noblețe, călătorie, sinceritate, înțelepciune și tact – liderul a murit dar sângele lui, cuvintele lui, sfârșitul lui va devenii un spirit și va dăinuii generații de-a lungul. Importanța numărului nouă, penultimul număr al revistei, pentru cercetarea noastră rezidă din editorialul care deschide revista. Acesta lămurește foarte clar că moartea liderului nu înseamnă și moartea revistei, revistă care, cu voia lui Allah va continua să apară, să lumineze și să inspire viețile multor membrii ai organizației<sup>20</sup>, lucru care de altfel s-a și întâmplat.

Prin articolele și autorii pe care îi găzduiește, prin tonalitatea în care este scrisă și prin imaginile pe care le promovează, revista *Inspire* reprezintă un adevărat „soldat” în lupta împotriva așa-zișilor necredincioșilor. Atractivitatea articolelor și mesajelor pe care le transmite nu poate fi contestată motiv pentru care ea poate fi un magnet pentru toți cei care se regăsesc în mesajele pe care le promovează. Fără doar și poate *Inspire* poate fi un factor care să contribuie în procesul de radicalizare al fiecăruia dintre noi. Dincolo de toate aceste aspecte, revista este un succes al mass mediei arabe fundamentaliste, un fanion antiamerican și antiisraelian și un partener de nădejde al organizației Al Qaeda dar și a terorismului de orice factură.

---

<sup>17</sup> Cei care au realizat acest poster cu siguranță s-au gândit la celebrul slogan de campanie al președintelui american Barack Obama.

<sup>18</sup> *Inspire*, Issue 3, Winter 1431, 2010, p. 9.

<sup>19</sup> *Inspire*, Issue 10, Spring 1434, 2013, p. 32.

<sup>20</sup> Letter from the editor” în *Inspire*, Issue 9, Winter 1433, 2012, p. 4.

Conștientă de potențialul pe care revista îl are, lumea occidentală a luat de mai multe ori o poziție în ceea ce privește publicația rețelei teroriste. Un oficial american merge atât de departe încât recunoaște calitatea și succesul revistei: *it is an unfortunately well done magazine and a virtual guide for becoming a terrorist*<sup>21</sup>. Daivid Gomez, responsabilul FBI în departamentul contraterorist din Seattle apreciază următoarele: *we understand the absolut seriousness of the threat from an Al Qaeda inspired magazine* și promite o serie de măsuri care să minimizeze sau să reducă la maxim eventualele efecte negative- *assist the individuals and protect themselves from changing their behavior and making them less of a target*<sup>22</sup>.

### **Concluzii**

Revenind la ideea cercetătorului Brian Jerkins, am identificat, pe parcursul articolului, modul în care revista organizației teroriste Al Qaeda din Peninsula Arabă întărește ideea că mass media reprezintă un motor pentru a mobiliza și inspira simpatizanții și pentru a atrage noi aderenți rețelei.

Plecând de la scopul pe care l-am enunțat încă din introducere putem afirma că prin conținutul pe care îl promovează și prin mesajele pe care articolele transmit obiectivele pe care editorii revistei și le-au stabilit, se regăsesc în cuprinsul fiecărui număr al publicației. Obiective ce privesc îndrumarea musulmanilor din întreaga lume pe calea cea bună a lui Allah, construirea unei imagini pozitive și reale pentru islamul salafit, inspirarea luptătorilor lui Allah și informarea cititorilor cu privire la evenimentele importante din zonă sunt atinse prin intermediul mai multor elemente.

Secțiuni ale revistei ca: *My Life in Jihad*, *The Call of Quran*, *Hear the world* sau *Open Source Jihad*, presărate de articole ale unor lideri sau clerici cu o încărcătură de legitimitate mare (Osama Bin Laden, Ayman al Zawahiri ș. a), care discută în registre elogiative, instigatoare și antiamericane, conturează o revistă deosebit de atractivă, cât se poate de antiamericană și anti-israeliană.

Luând în considerare aceste aspecte și altele care au fost detaliate în paginile de mai sus, considerăm că revista grupării teroriste reprezintă un veritabil mijloc de propagandă și poate fi un instrument perfect în procesul de radicalizare al oricărei persoane care este predispus la astfel de manifestări. Îngrijorarea care se naște în jurul revistei este cât se poate de justificată iar acest lucru este susținut și de afirmațiile oficialilor americani care văd în publicație o adevărată amenințare.

---

<sup>21</sup> "Inspire reactions" în *Inspire*, Issue 4, winter 1431, 2010, p. 11.

<sup>22</sup> *Ibidem*.

Concluzionând putem afirma că revista *Inspire* reprezintă un succes în contextul mariajului dintre terorism și mass media. Folosindu-se de libertatea presei și de imensitatea mediului virtual liderii organizației teroriste Al Qaeda din Peninsula Arabă au folosit și folosesc în avantajul lor beneficiile pe care acestea le oferă. Revista pe care ei o promovează, este fără doar și poate, un fanion în războiul împotriva „necredincioșilor”

### **Bibliografie**

1. BIERNATZK William, “Terrorism and Mass Media“ în *Communications Research Trends*, vol. 21, nr. 2, 2002, p. 5, disponibil la adresa [http://cscs.scu.edu/trends/v21/v21\\_1.pdf](http://cscs.scu.edu/trends/v21/v21_1.pdf)
2. GERGES Fawz, *The war enemy, why jihad went global*, New York, Cambridge University Press, 2005.
3. *Inspire*, Issue 4, winter 1431, 2010.
4. *Inspire*, Issue 1, Summer 1431, 2010.
5. *Inspire*, Issue 10, Spring 1434, 2013.
6. *Inspire*, Issue 2, Fall 1431, 2010.
7. *Inspire*, Issue 3, Winter 1431, 2010.
8. *Inspire*, Issue 5, Spring 1431, 2011.
9. *Inspire*, Issue 6, Summer 1432, 2011.
10. *Inspire*, Issue 7, Fall 1432, 2011.
11. *Inspire*, Issue 8, Fall 1432, 2011.
12. *Inspire*, Issue 9, Winter 1433, 2012.
13. Transnational Terrorism Security & the Rule of law: *Terrorism and the Media*, disponibil la <http://www.transnationalterrorism.eu/tekst/publications/WP4%20Del%206.pdf>

**Raluca Luțai** este licențiată în Studii de Securitate în cadrul Universității Babeș-Bolyai (2012), Cluj Napoca, este absolventă a programului masteral Managementul Informațiilor în Combaterea Terorismului din cadrul Academiei Naționale de Informații „Mihai Viteazul”. În prezent, urmează cursurile programului masteral Managementul Securității în Societatea Contemporană din cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj Napoca. Domeniile de interes: analiză de intelligence, OSINT, SOCMINT, terorism-publicistică teroristă.