

Publicații românești de business intelligence

Recenzie de Oana Puie (ANIMV)



Evoluțiile dinamice ale mediului de securitate global și național au determinat adaptarea și reconfigurarea intelligence-ului guvernamental. Pornind de la același model, fluctuațiile imprevizibile ale mediului de afaceri au dus la dezvoltarea și utilizarea frecventă a practicilor ce țin de business intelligence. Această raliere la nevoile curente de informare s-a făcut vizibilă deopotrivă în practicile curente ale companiilor și în domeniul publicistic. Astfel, pe fondul unei necesități crescânde de informații, *s-a amplificat importanța și impactul revistelor de specialitate*, care abordează teme

vizând sfera business intelligence-ului și subiecte conexe acesteia.

Scopul acestei recenzii este acela de a propune scurte prezentări a două astfel de publicații periodice apărute în ultimii ani în spațiul publicistic românesc: *Business & competitive intelligence*. *Revista de informații pentru afaceri* și *Network Intelligence Studies*.

Astfel de publicații sporesc gradul de cunoaștere și conștientizare a noilor provocări apărute în mediile de afaceri și totodată permit accesul la dezbateri și cercetări pe teme de actualitate. Pe de-o parte editorii și autorii colaboratori au posibilitatea de a exprima ipoteze și de a le argumenta cât mai pertinent, contribuind astfel la îmbogățirea fondului de cunoaștere și înțelegere a evoluțiilor din domeniul business intelligence. Pe de altă parte, cititorii sunt familiarizați cu perspective și viziuni care, trecute prin filtrul personal și adaptate unor contexte specifice, se pot transforma în oportunități de dezvoltare și promovare.

Business & competitive intelligence. Revista de informații pentru afaceri este publicația oficială a Asociației Specialiștilor în Informații pentru Afaceri (ASIA), fiind disponibilă pe web-site-ul <http://asia.org.ro/html/revista.html>. Deși cu o apariție de numai 6 numere, în perioada 2012-2013, se remarcă în rândul publicațiilor din domeniul business intelligence fiind printre primele publicații de specialitate. Cu o apariție bilingvă, revista și-a propus să contribuie la realizarea obiectivelor Asociației: „dezvoltarea domeniului „Informații pentru Afaceri” (Business & Competitive Intelligence), contribuind astfel la creșterea competitivității companiilor din țara noastră” (http://asia.org.ro/Macheta_BI-CI_-Nr.1.pdf). Potrivit mesajului de deschidere, echipa din jurul Asociației și, implicit al revistei sale oficiale, „reunește experți și practicieni din mediul de afaceri și cel academic, care și-au propus definirea și garantarea unor repere profesionale, la care să se raporteze toți cei care doresc să cunoască și să folosească sistematic informațiile pentru afaceri în scopul creșterii performanței.” (http://asia.org.ro/Macheta_BI-CI_-Nr.1.pdf)

Network Intelligence Studies, disponibilă la <http://nis.bxb.ro/>, este specializată în studiul rețelelor colaborative intra și interorganizaționale. Sub egida Fundației Române pentru Inteligența Afacerii (Romanian Foundation for Business Intelligence, vezi detalii pe la <http://bxb.ro/>) și coordonarea Departamentului Business X Business (bxb) revista are o apariție bianuală, primul număr fiind publicat în anul 2013.

Din punct de vedere tehnic, este concepută ca un întreg, întrucât în fiecare an apare un volum alcătuit din două numere. Programul editorial al NIS vine în întâmpinarea și sprijinirea nevoii de colaborare între indivizi, companii, universități, organizații non guvernamentale și comunități, cu scopul de a genera obținerea unor rezultate utile, care ulterior să poată fundamenta decizii benefice. Conform viziunii clar statuate, misiunea revistei este de a crea un mediu de cercetare și învățare, care să se bucure de participarea și interesul deopotrivă a comunității academice și economice. Astfel, prin contributorii și cititorii interesați, se stimulează discuții pe teme ce țin de sfera business intelligence, accentul fiind pus pe importanța și impactul colaborării în acest domeniu.

Articolele sunt semnate atât de autori români, cât și de autori străini, rezultatul generând un mix de perspective și abordări care susțin ideea de interculturalitate, promovată de editorii revistei. Se remarcă inclusiv articole elaborate în urma unei colaborări între oameni aparținând mediului academic, economic sau administrativ autohton și specialiști ai unor sfere diverse, din țări precum India, Italia, Statele Unite ale Americii sau Ungaria.

Cititorilor li se oferă o gamă largă de subiecte, care transcend sfera teoretică a business intelligence-ului și abordează problematici ce țin de

inovarea interculturală și interorganizațională, elemente de teoria managementului, antreprenoriat și afaceri internaționale, antropologie, performanță interculturală, metodologia trainingului intercultural, măsurarea și creșterea performanței economice, impactul economic, social, politic și de securitate al diferitelor schimbări la nivel global.

În concluzie, cele două publicații oferă posibilitatea de a accesa mai mult decât niște informații de business intelligence, întrucât poate fi privită ca o platformă deschisă, care mediază colaborarea, pe multiple nivele între educație, cercetare, economie și mediul de afaceri privat. Indiferent de temele abordate, avantajul major al celor două publicații este acela că au o aplicabilitate generoasă și pot reprezenta oricând un punct de plecare fie în domeniul studiului și cercetării academice pe palierul business intelligence, fie în domeniul dezvoltării și îmbunătățirii afacerilor. Publicarea articolelor în limba engleză vine în completarea ideii de interculturalitate și facilitează accesul unui public larg, care depășește granițele naționale și lingvistice.